

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO MELODIO.PL

I. Postanowienia Ogólne

1. Sklep internetowy dostępny pod adresem **melodio.pl** prowadzony jest przez: **Fundację Rozwoju Przedsiębiorczości „Twój StartUp”** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Żurawiej 6/12 lok. 766, 00-503 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000442857, NIP: 5213641211, REGON: 146433467, BDO: 000460502.
2. Niniejszy Regulamin dotyczy czynności wykonywanych na rzecz Fundacji przez Zorganizowaną Część Przedsiębiorstwa (ZCP) o nazwie **Melodio**, reprezentowaną przez: **Vladyslava Rishchuka**.
3. Adres do korespondencji i reklamacji związanych z działalnością Sklepu: **E-mail:** [studio@melodio.pl] **Tel.:** 789 099 895
4. Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu, rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną, warunki zawierania i rozwiązywania umów sprzedaży Produktów Cyfrowych oraz tryb postępowania reklamacyjnego.
5. Sklep specjalizuje się w sprzedaży plików audio (utworów muzycznych) generowanych przy użyciu algorytmów sztucznej inteligencji (AI), w tym utworów o charakterze parodystycznym.

II. Wymagania Techniczne

1. Do korzystania ze Sklepu oraz do pobrania i odtworzenia zakupionych Produktów Cyfrowych niezbędne są: a) Urządzenie końcowe z dostępem do sieci Internet (komputer, tablet, smartfon). b) Aktualna przeglądarka internetowa (np. Chrome, Firefox, Safari, Edge). c) Aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail). d) Oprogramowanie umożliwiające odtwarzanie plików audio w formacie .mp3 lub .wav (np. systemowy odtwarzacz multimedialny).
2. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości pobrania lub odtworzenia pliku wynikający z niespełnienia przez Klienta powyższych wymogów technicznych.

III. Produkty i Prawa Autorskie (AI)

1. Przedmiotem sprzedaży są **Treści Cyfrowe** – pliki audio dostarczane drogą elektroniczną, nieutralone na nośniku materialnym.
2. Klient przyjmuje do wiadomości, że oferowane utwory są generowane przez **Sztuczną Inteligencję (AI)**.
3. W momencie zakupu Sprzedawca udziela Klientowi niewyłączonej, nieograniczonej terytorialnie i czasowo licencji (upoważnienia) do korzystania z zakupionego pliku na własny użytek osobisty oraz komercyjny, z zastrzeżeniem ust. 4.
4. **Parodie i odpowiedzialność:** W przypadku zakupu utworów stanowiących parodię istniejących dzieł, Sprzedawca oświadcza, że dokłada starań, aby utwory mieściły się w granicach dozwolonego użytku (prawa parodii). Jednakże Klient, decydując się na publiczne rozpowszechnianie lub komercyjne wykorzystanie parodii, robi to na własną odpowiedzialność, mając na uwadze ryzyko związane z prawami osób trzecich do utworów pierwotnych.

IV. Ceny i Płatności

1. Ceny podane w Sklepie są cenami brutto (zawierają podatek VAT w obowiązującej stawce – standardowo 23% dla usług elektronicznych).
2. Ostateczną kwotą do zapłaty jest cena widoczna w podsumowaniu zamówienia przed jego ostatecznym zatwierdzeniem.
3. Klient może dokonać płatności za pomocą metod dostępnych w bramce płatności (np. Stripe, Przelewy24, BLIK).
4. Faktura VAT (lub paragon) zostanie przesłana Klientowi drogą elektroniczną na podany adres e-mail, na co Klient wyraża zgodę.

V. Zawarcie Umowy i Dostarczenie Treści

1. Zawarcie umowy następuje z chwilą skutecznego dokonania płatności przez Klienta.
2. Z uwagi na specyfikę Produktów (pliki generowane i weryfikowane indywidualnie) oraz proces twórczy, realizacja zamówienia nie jest natychmiastowa.
3. Czas dostarczenia Produktu:
 - a. W przypadku zakupu gotowego utworu (bez zmian): Produkt zostanie przesłany na adres e-mail Klienta w terminie do 48 godzin (w dni robocze) od momentu zaksięgowania wpłaty.
 - b. W przypadku zakupu utworu wymagającego edycji lub personalizacji (tzw. modyfikacje na życzenie): Termin realizacji wynosi do 3 dni roboczych od momentu zaksięgowania wpłaty.
4. Przesłanie pliku następuje w formie linku do pobrania lub załącznika na adres e-mail podany w zamówieniu.
5. W sytuacjach szczególnych (np. awaria systemów AI, duża liczba poprawek), czas realizacji może ulec wydłużeniu, o czym Sprzedawca niezwłocznie poinformuje Klienta, wskazując nowy termin dostarczenia dzieła.

VI. Prawo Odstąpienia od Umowy (Zwroty)

1. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość **nie przysługuje** Konsumentowi w odniesieniu do umów o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.
2. Aby pobrać plik natychmiast po zakupie, Klient musi w procesie zakupowym (checkbox) wyrazić zgodę na dostarczenie treści cyfrowych przed upływem terminu do odstąpienia od umowy oraz oświadczyć, że jest świadomy utraty prawa do zwrotu.
3. W przypadku braku udzielenia takiej zgody, Sprzedawca ma prawo wstrzymać się z dostarczeniem pliku przez 14 dni od daty zakupu.

VII. Reklamacje (Niezgodność towaru z umową)

1. Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Treść Cyfrową zgodną z umową.
2. W przypadku gdy plik jest uszkodzony, nie pobiera się lub jest niezgodny z opisem, Klient ma prawo złożyć reklamację na adres e-mail: **[studio@melodio.pl]**.

3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: numer zamówienia, opis wady oraz żądanie Klienta (np. naprawa pliku, ponowne przesłanie, obniżenie ceny, zwrot pieniędzy).
4. Sprzedawca rozpatrzy reklamację w terminie **14 dni** od jej otrzymania. Brak odpowiedzi w tym terminie oznacza uznanie reklamacji.
5. W przypadku uzasadnionej reklamacji dotyczącej wady pliku, Sprzedawca w pierwszej kolejności doprowadzi treść do zgodności z umową (naprawi plik lub wyśle nowy). Jeśli będzie to niemożliwe lub nadmiernie kosztowne, Sprzedawca zwróci Klientowi wpłacone środki.

VIII. Ochrona Danych Osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości „Twój StartUp”.
2. Dane przetwarzane są przez ZCP Melodio w celu realizacji zamówienia, obsługi płatności oraz (za odrębną zgodą) w celach marketingowych.
3. Szczegółowe zasady przetwarzania danych określa **Polityka Prywatności** dostępna na stronie Sklepu.

IX. Przedsiębiorcy na Prawach Konsumenta

1. Postanowienia niniejszego Regulaminu dotyczące Konsumentów (w tym prawo do reklamacji na zasadach konsumenckich) stosuje się również do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego (wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o CEIDG).

X. Postanowienia Końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego oraz Ustawy o prawach konsumenta.
2. Klient będący Konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Informacje o dostępie do tych procedur dostępne są na platformie ODR: <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji.